



## Plan Estratégico de comunicación del Plan Nacional de Vacunación contra la COVID-19

### Intención de la normatividad nacional frente al Plan Nacional de Vacunación

El papel de la comunicación, en el desarrollo de Plan Nacional de Vacunación contra el Covid- 19, es fundamental para lograr el éxito de este proceso histórico para el municipio de Pasto.

Por eso es necesario trabajar en articulación interinstitucional de las diferentes entidades públicas y privadas para sumar esfuerzos que permitan lograr un mayor impacto en nuestra región

#### I. OBJETIVOS

##### Objetivo:

- Gestionar una estrategia de comunicación, que permita socializar y difundir el Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19, promover y disminuir la resistencia a la vacunación contra el Covid-19 en el municipio de Pasto y lograr las metas establecidas desde los enfoques poblacionales y diferenciales.

##### Específicos:

- Articular recursos de comunicación con medios masivos, oficinas de comunicaciones y sectores de interés en salud pública.
- Difundir masivamente mensajes de comunicación asertiva acerca de todo el proceso del Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el decreto 109 del 29 de enero de 2021, del Ministerio de Salud y Protección Social.



- Promocionar la actualización de las bases de datos para el proceso de vacunación contra la Covid-19.
- Crear un ambiente amable para promover la importancia de la vacuna.
- Difundir los grupos priorizados y fases del plan de vacunación, dirigido a un enfoque diferencial teniendo en cuenta la población del Municipio.
- Promover la tranquilidad en la ciudadanía, frente a los mitos y realidades de la vacunación contra la Covid-19.
- Reforzar las medidas de bioseguridad en la comunidad.

## II. MOMENTOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

**a. Antes:** *Son todas las acciones de comunicación masiva e institucional para la socialización y difusión del Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19.*

| Actividades   | Recursos para Gestionar   |
|---|---|
| Creación de piezas gráficas, audiovisuales y radiofónicos con perspectiva de inclusión social   | Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía y de la Secretaría de Salud enfocada a las etapas del Plan Nacional de Vacunación.   |
| Difusión de piezas gráficas, audiovisuales y audios en redes sociales de la Alcaldía de Pasto y página web de la Secretaría de Salud. | Material gráfico y audiovisual publicado en las redes de la Alcaldía de Pasto y página web de la Secretaría de Salud. Así como en grupos de WhatsApp de la SMS.   |
| FreePress en radio, televisión y redes sociales que contemplen materiales para población con discapacidad.                            | Participa triangulo de confianza en espacios gestionados por la Secretaría de Salud en radio, televisión y redes sociales.  |
| Boletines del avance del proceso de vacunación contra el Covid-19.  | Difusión en medios de comunicación Mass Media: Facebook, Twitter, entre otras.  |
| Trabajar en videos educativos acerca de la importancia de la vacunación contra el Covid-19 y motivando su aplicación.                 | Grabación en coordinación con la Oficina de comunicaciones y la oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Nariño, el Instituto Departamental de Salud, Hospital Departamental y Fundación San Pedro, con quienes se trabaja en una estrategia para la difusión del material. |



|  |   |
|--|---|
| Diseñar pieza gráfica para promover la actualización de bases de datos, fase fundamental para el inicio del plan nacional de Vacunación. | Con la subsecretaría de Seguridad Social se trabajó en un instrumento para la actualización de base de datos. Instrumento con el cual se diseñó pieza gráfica y se alimentó la página web de la Secretaría Municipal de Salud |
|--|---|

**b. Durante:** *Son todas las acciones de comunicación masiva e institucional que se desarrollan una vez inicie el Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19 en Pasto.*

| Actividades   | Recursos para Gestionar  |
|---|--|
| Puesta en marcha de un Plan de Medios que contemple la difusión diaria de mensajes referentes al Plan de Vacunación contra el Covid-19 en radio, TV, perifoneo en zona rural- medios no convencionales, volantes y actividades lúdicas. | Una vez se realice el proceso de contratación, ejecutar el plan de medios de la Secretaría de Salud (medios masivos, perifoneo en zona rural- medios no convencionales, volantes y actividades lúdicas). |
| El vocero de salud explica el panorama de los avances del Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19 en medios de comunicación de acuerdo con la agenda de medios programada.   | Agenda de medios semanal.  |
| Redacción y difusión de boletines de prensa en medios masivos.  | Boletín de prensa.   |
| Promover las jornadas de vacunación contra el Covid-19 en zona urbana y rural del municipio.  | Realizar los cubrimientos de las jornadas y difundir el material que se trabaje.<br><br>Orientar a las comunidades que bajo acceso a la información desde la perspectiva de la inclusión social.         |

*NOTA: El único vocero para dirigirse a los medios y a la comunidad será el Secretario de Salud teniendo en cuenta la necesidad de aplicar lineamientos de comunicación del riesgo.*

JAVIER ANDRÉS RUANO GONZÁLEZ.  
**Secretario de Salud**

